



**CONFÉDÉRATION  
DU NAUTISME ET  
DE LA PLAISANCE**

*L'expression d'une composante majeure de la société civile maritime*

**PREMIERE CONFERENCE ANNUELLE  
DU NAUTISME ET DE LA PLAISANCE**

**12 octobre 2016 - Paris**

**Maison de la Chimie – 9h00 – 17h00**

# 1<sup>ère</sup> Conférence annuelle du Nautisme et de la Plaisance

---

*La Confédération du Nautisme et de la Plaisance (CNP) a organisé sa 1<sup>ère</sup> conférence à Paris le 12 octobre 2016. Retour sur un événement qui a permis de réunir l'ensemble de la communauté nautique, professionnels, institutionnels comme amateurs éclairés.*

## Séquence introductive par Yves Lyon-Caen, président de la CNP

*« Le nautisme et la plaisance ne peuvent pas être des passagers clandestins de la politique maritime. » Yves Lyon-Caen, président de la Confédération du Nautisme et de la Plaisance*

## Nautisme & Plaisance : une triple réalité éducative, scientifique et économique



Devant 300 personnes venues de toute la France et après les propos introductifs d'**Yves Lyon-Caen**, **Jean-Louis Blanchard**, président de la FFESSM, **Jean Kerhoas**, président du collège des Fédérations Sportives de la CNP, **Jean Kiffer**, président du collège des plaisanciers de la CNP et **Yves Lagane**, président du Yacht Club de France ont présenté la triple réalité éducative, scientifique et économique du nautisme et de la plaisance. Ils ont décrit une réalité des pratiques, bien loin de l'imagerie du plaisancier-consommateur, détaché de tout lien avec son environnement. Ils ont rappelé que la plongée sous-marine, la pêche de loisir, la voile et l'ensemble des sports nautiques contribuent à une authentique culture maritime accessible au plus grand nombre dans notre pays et que les fédérations sportives ayant reçu délégation de l'Etat mènent une mission d'insertion sociale et d'éducation de l'homme par la mer. Passeurs de savoirs, les pratiquants de ces activités nautiques contribuent à la préservation du milieu naturel marin par des campagnes de sensibilisation au plus près des usagers et par leur implication dans les programmes de sciences participatives.

## Nautisme & Plaisance, un axe stratégique pour le développement des Territoires



*«L'appareil d'État méconnaît les potentialités du secteur nautique. Il manque une impulsion politique.»*

François Goulard, président du Conseil départemental du Morbihan

François Goulard et Didier Codorniou, président du Parlement de la Mer de la région Occitanie ont croisé leurs regards et souligné les apports essentiels du nautisme et de la plaisance au développement et à la prospérité économique des territoires métropolitains et ultramarins tout en regrettant les écueils rencontrés.

L'administration en général freine l'activité, dans tous les domaines, en particulier pour la plaisance, où il y a, encore plus en zone littorale, une accumulation de règles, de normes, que l'on ne rencontre pas ailleurs. Les deux élus ont appelé de leurs vœux une administration tournée vers le « service » plus que vers la « sanction ». De nombreux emplois non délocalisables sont en jeu.

## Nautisme & Plaisance : Inventer un nouveau mode de collaboration avec les Pouvoirs Publics



*«Il y a un défi collectif à mener pour un environnement moins normatif.»* Thierry Coquil, directeur des affaires maritimes

*«Un grand chantier de nettoyage de la législation liée au maritime s'impose.»* Arnault Leroy, député des Français établis hors de France

Les débats, auxquels ont participé **Thierry Coquil,**

**DAM - MEEM, Laurent Falaize,** président de Riviera Yachting Network, **Arnault Leroy, Didier Mandelli,** Sénateur de la Vendée et **Serge Pallarès,** ont également mis en lumière la nécessité de **lever les freins considérables à l'essor des activités de nautisme et de plaisance,** par un effort de simplification des textes et des procédures consultatives dont la « loi sur la croissance bleue » n'a fait qu'entamer le travail. Tous les participants ont exprimé leur souhait que l'économie soit remise au cœur du développement durable que veut organiser la Stratégie Nationale Mer et Littoral.

## Le Port de Plaisance, levier de développement du littoral



**« Pour une municipalité, avoir un port de plaisance est une chance inouïe »** Jean-Claude Méric, administrateur de la FFPP

**« Recréer une identité territoriale par le port »** Bertrand Moquay, président de l'APPA

Les échanges de l'après-midi ont débuté avec **Jean-Claude Méric**, **Bertrand Moquay** et **Gérard Pierre**, président de l'APPB qui ont démontré l'importance majeure du port de plaisance et les retombées économiques directes et indirectes qu'il génère sur le territoire auquel il est rattaché. Lien terre-mer, l'excellence environnementale est au cœur de ses développements futurs.

## Répondre aux aspirations des nouveaux pratiquants et les fidéliser



**« Un véritable enjeu de féminiser les pratiques nautiques. »** Laurent Martini, délégué général Les Glénans

**« Reconquérir la cible des 30-40 ans, un chantier en cours »**

**Stéphane Le Bihan**, directeur d'unité UCPA

Pour la dernière table-ronde de la journée, **Aurore Joris**, chargée de mission chez Atout France, **Stéphane Le Bihan**, **Laurent Martini** et **Philippe Rodet**,

directeur de Nautisme en Bretagne ont échangé leurs expériences sur les aspirations des nouveaux pratiquants : quête de plaisir instantané, recherche d'une expérience globale, envie d'expérimenter différentes pratiques... Les intervenants ont présenté leurs premières réponses à ces attentes, nouveaux produits, packages ou supports. La réponse pour capter et fidéliser ces nouveaux profils est dans l'innovation.

*Cette journée a témoigné de la mobilisation des acteurs régionaux et locaux aux côtés des acteurs privés en faveur du développement de la plaisance et du nautisme. Tous ont estimé nécessaire que le gouvernement s'associe à cette dynamique en proposant un cadre interministériel de concertation et de décision permettant à tous d'agir en convergence.*

## La Confédération du Nautisme et de la Plaisance

La CNP fait entendre sa voix dans les domaines qui intéressent le partage, les usages, la gestion, la protection et la mise en valeur des espaces marins, lacustres et fluviaux. Elle valorise les apports économiques et sociaux du nautisme comme composante essentielle de la croissance bleue des territoires. Elle est l'interlocuteur des pouvoirs publics pour promouvoir le développement durable des régions métropolitaines et ultra-marines.

### LES MEMBRES



FÉDÉRATIONS  
SPORTIVES  
ET ASSIMILÉES



INDUSTRIES  
ET SERVICES  
NAUTIQUES



ASSOCIATIONS  
ET FÉDÉRATIONS  
D'USAGERS



PORTS DE  
PLAISANCE

La Confédération réunit **23 membres** répartis en **quatre collèges** reflétant la diversité de la communauté nautique. Elle place la démarche territoriale au centre de son action et associe les territoires littoraux à ses travaux.

### LA CNP EN CHIFFRES

- **9 millions de pratiquants** dont **4 M de pratiquants réguliers** et **5 M de pratiquants occasionnels**
- **5 000 entreprises**
- **50 000 emplois**
- **570 ports** de plaisance
- un poids économique > à **5 mds €**

## Les membres de la Confédération

# L

LES MEMBRES DE LA  
CONFÉDÉRATION  
DU NAUTISME ET  
DE LA PLAISANCE

© Notegrphy

Association Française pour la promotion de la plaisance et de toutes les pêches en mer **AF3P** ; Association des Ports de Plaisance de l'Atlantique **APPA** ; Association des Ports de Plaisance de Bretagne **APPB** ; **Clubs alliés** du YCF ; Fédération de chasse sous-marine passion **FCSMP** ; Fédération des Industries Nautiques **FIN** ; Fédération Française d'Aviron **FFA** ; Fédération Française de Canoë Kayak **FFCK** ; Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-Marin **FFESSM** ; Fédération Française Motonautique **FFM** ; Fédération Française de Surf **FFS** ; Fédération Française de Voile **FFV** ; Fédération Française des Pêcheurs en Mer **FFPM** ; Fédération Française des Ports de Plaisance **FFPP** ; Fédération Nationale des Pêcheurs Plaisanciers et Sportifs de France **FNPPSF** ; Filière Nautique Normande **F2N** ; Groupement des Equipages Professionnels du Yachting **GEPY** ; **Les Glénans**, Nautisme en Bretagne **NEB** ; Rivera Yachting Network **RYN** ; **UCPA**, Union Nationale des Associations de Navigateurs **UNAN** ; Yacht Club de France **YCF**

## Contact

Site internet [www.confederationnautisme.fr](http://www.confederationnautisme.fr)

E-mail : [sg@confederationnautisme.fr](mailto:sg@confederationnautisme.fr)

Téléphone : +33 (0)6 19 14 32 45

Retrouvez la CNP sur les réseaux sociaux

Twitter : @CNautisme

Facebook : [www.facebook.com/CNautisme](http://www.facebook.com/CNautisme)